

Innovation HR: Mit Design Thinking innovative HR-Arbeit entwickeln

Moderne HR-Arbeit ist heute ein zentraler Erfolgsfaktor für jedes Unternehmen. Führungskräfte und Mitarbeiter brauchen tolle und leistungsfähige Instrumente, die den alltäglichen Kampf um begeisterte Kunden unterstützen.

Es ist notwendig und möglich, Personalinstrumente zu entwickeln, die so neu, so innovativ und so hilfreich sind, dass sie im Alltag von Führungskräften und Mitarbeitern unverzichtbar werden. Sie können als HR Bereich im Unternehmen Begeisterung für Ihre Arbeit erreichen. Sie müssen nur die gleichen Prinzipien nutzen, die Begeisterung bei Kunden im Markt erzeugen: Das Produkt oder die Leistung erfüllt ein klares Bedürfnis des Nutzers, erleichtert die tägliche Arbeit und ist nach kurzer Zeit nicht mehr wegzudenken aus dem Alltag.

Haben Sie solche Personalinstrumente? Erfüllen Ihre Führungsinstrumente die Bedürfnisse Ihrer Führungskräfte nach Unterstützung? Spiegeln Mitarbeiter Ihnen ständig wider, wie sehr die HR-Abteilung ihre Arbeit jeden Tag unterstützt?

Nein? Dann sollten Sie auf die Reise zu innovativen HR Instrumenten aufbrechen.

Wann brauchen Sie den Prozess?

- Wenn Sie HR Instrumente entwickeln wollen, die hochgradig innovativ und wirksam sind.
- Wenn Sie Ihre Führungskräfte und Mitarbeiter begeistern wollen.
- Wenn Sie HR zum Innovator des Unternehmens machen möchten.

Dann entwickeln wir gerne zusammen mit Ihnen die Innovationen, die Sie dafür brauchen. Wir designen gemeinsam einen Organisationsentwicklungsprozess, der es ermöglicht, Design Thinking für Ihre HR Arbeit zu nutzen.

Wie arbeiten wir?

Ich biete als Zukunftsdesigner zusammen mit Darkhorse Innovation, DEN Design Thinkern aus Berlin, ein gemeinsames Beratungsprodukt an. Wir wollen Design Thinking als wirksame Innovationsmethode für Produkte und Services auch für die Weiterentwicklung der Organisation nutzbar machen. Dabei betten wir den kreativen Innovationsprozess des Design Thinking wirksam in einen Prozess der Organisationsentwicklung ein. Gemeinsam mit Ihnen analysieren wir Ihre Handlungsfelder, entwickeln Ihre neue Vision von userzentrierter Personalarbeit, finden die zentralen Innovationen und verankern diese wirksam in Ihrer Organisation.

Wie geht das konkret?

Schritte zur fundamentalen Innovation

- Im ersten Schritt definieren Zukunftsdesigner und Darkhorse Innovation mit Ihnen und Ihren internen Kunden gemeinsam die Ausgangslage. Je offener und schonungsloser dabei auf die Qualität der Personalarbeit und der eingesetzten Instrumente geschaut wird, desto besser. Im Ergebnis haben Sie (in der Regel nach einem eintägigen Workshop) ein oder zwei Handlungsfelder definiert die es Ihnen ermöglichen, Ihren internen Kunden den größten Mehrwert zu bieten.
- Anschließend werden 2 Teams zusammengestellt, die einen Design Thinking Prozess auf der Suche nach Innovationen für den Arbeitgeber der Zukunft durchlaufen. Die beiden Teams erarbeiten in einem moderierten und von Darkhorse Innovation gecoachten Prozess die 6 Stufen des Design Thinking.
- Wir sorgen dafür, dass Inspirationen und Anregungen aus Ihrer Organisation und von Außen für neue Ideen nutzbar gemacht werden.
- Die entwickelten Prototypen werden getestet und während der Testphase einem größeren Kreis von Nutzern (also Führungskräften und Mitarbeitern bzw. Bewerbern) vorgestellt.
- In der Praxis finden die Präsentation der Prototypen und eine erste Testphase im Rahmen eines moderierten Großgruppenworkshops statt.
- Je nach Instrument finden dann der Feinschliff und die Realisierung wieder in den beiden Teams, bei HR und/oder direkt beim „Kunden“ statt.

Ihr Nutzen

- Als Ergebnis erhalten Sie nutzerzentrierte Innovationen und ganzheitliche Lösungen für Ihre HR-Arbeit der Zukunft.
- Sie erhalten völlig neue Aufmerksamkeit im Unternehmen: Man wird über Sie reden.
- Während des Prozesses lernen die beteiligten HR-Mitarbeiter Design Thinking in der Praxis.
- Sie stärken die Innovationskraft der beteiligten HR-Mitarbeiter.
- HR wird Innovator.