

## Factsheet Change Analyseworkshop

Sie sind als Geschäftsführer, Vorstand, Manager oder Organisationsentwickler in der Verantwortung, das Unternehmen durch einen größeren Veränderungsprozess zu steuern. Sie wollen Klarheit über Art und Umfang notwendiger Change-Maßnahmen.

### Wann brauchen Sie den Workshop?

Der Workshop eignet sich vor allem für Unternehmen, bei denen nicht klar ist, welche Art und welche Intensität von „Change-Management“ notwendig ist. Sie wollen folgendes klären:

- Braucht es überhaupt ein dezidiertes Change-Projekt oder können Sie auf die Veränderungskompetenz Ihrer Führungskräfte bauen?
- Lässt sich die Veränderung eher klassisch als Projekt organisieren oder braucht es eine langfristige Organisationsentwicklung?
- Steuern wir den Change „über die Linie“ oder etablieren wir eine Veränderungsorganisation auf Zeit?
- Haben wir die Erfahrung, den Veränderungsprozess zu bewältigen?
- Welche Risiken und Unwägbarkeiten sind zu erwarten?

### Wie arbeite ich?

Die oben genannten Fragen lassen sich meiner Erfahrung nach oft in relativ kurzer Zeit so weit klären, dass rasch eindeutige Entscheidungen getroffen werden können.

Idealerweise nehmen sich Entscheider und interne Experten eine Tag Zeit, um darüber nachzudenken, wie sie den Veränderungsprozess einschätzen und gestalten wollen. Die Alternative sind 2 kurz aufeinanderfolgende Workshops von je 4 Stunden. Als Ergebnis erhalten Sie:

- die Analyse bisheriger Veränderungserfahrungen,
- die Einschätzung des Charakters des aktuellen Veränderungsprozesses,
- eine Change Readyness Analyse,
- Hinweise zu fundamentalen Steuerungslogiken für die Führung,
- die Konkretisierung der Veränderungsziele,
- eine Abschätzung des notwendigen Change Designs,
- eine schriftliche Empfehlung für den Veränderungsprozess.

### Ihr Nutzen

- Sie erhalten sehr schnell und mit geringen Aufwand Grundlagen für die Planung Ihres Veränderungsvorhabens