

Arbeitgeber der Zukunft: Mit Design Thinking als Arbeitgeber attraktiv werden

Kreative und leistungsbereite Mitarbeiter sind der Rohstoff für Unternehmen der Zukunft. Durch die demographische Entwicklung wird der „Krieg um die Köpfe“ eine der fundamentalen Herausforderungen für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen. Wir erleben gleichzeitig aktuell einen tiefgreifenden Wertewandel in der jungen Generation zum Stellenwert von Arbeit.

Sie wollen qualifizierte und engagierte Mitarbeiter finden und an Ihr Unternehmen binden. Sie wollen offene Stellen rasch besetzen mit fachlich und menschlich zu Ihrem Unternehmen passenden Mitarbeitern.

Dieses Vorhaben bringt Sie heute in ein Dilemma, das auf den ersten Blick (und auch den zweiten...) nur schwer auflösbar ist. Die Anforderungen der Generation Y nach selbstbestimmten und gemeinschaftlichem Arbeiten und nach einer freien, flexiblen, vernetzten Arbeitsweise stoßen auf eine hochgradig arbeitsteilige, durchorganisierte und hierarchische Organisation, deren Arbeitsweisen und Arbeitsethos auf vollkommen anderen Prämissen beruht. Ein professionelles Employer Branding hilft zwar schon mal weiter, aber es geht hier nicht nur um Personalmarketing, sondern darum, sich auf die Bedürfnisse kreativer und leistungsstarker Mitarbeiter einzustellen.

Sie haben sich dennoch vorgenommen, ein Arbeitgeber der Zukunft zu werden? Im Wettbewerb mit den interessantesten Unternehmen, Start-Ups, tollen Projekten oder der Selbstständigkeit wollen Sie nicht den Kürzeren ziehen? Ihre neuen Mitarbeiter sollen stolz darauf sein, sich für Sie als Arbeitgeber entschieden zu haben?

Wann brauchen Sie den Prozess?

Sie stellen sich die Frage, wie ihr Unternehmen sich als attraktiver Arbeitgeber für die Generation Y profilieren kann und welche Innovationen es dafür in der HR-Arbeit, der Führung und im ganzen Unternehmen geben müsste. Sie wollen dabei aber vorhandene Potentiale im Unternehmen nicht enttäuschen und Innovation und Kreativität in der ganzen Organisation verankern.

Sie wollen ein Arbeitgeber der Zukunft werden. Dann entwickeln wir zusammen mit Ihnen die Innovationen, die Sie dafür brauchen.

Wie arbeiten wir?

Ich biete als Zukunftsdesigner zusammen mit Darkhorse Innovation, DEN Design Thinkern aus Berlin, ein gemeinsames Beratungsprodukt an. Wir machen Design Thinking als wirksame Innovationsmethode für Produkte und Services auch für die Weiterentwicklung der Organisation nutzbar. Dabei betten wir den kreativen Innovationsprozess des Design Thinking wirksam in einen Prozess der Organisationsentwicklung ein. Gemeinsam mit Ihnen analysieren wir Ihre Handlungsfelder, entwickeln Ihre Vision von Arbeit, finden die zentralen Innovationen und verankern diese wirksam in Ihrer Organisation.

Wie geht das konkret?

Schritte zur fundamentalen Innovation

- Im ersten Schritt definieren Zukunftsdesigner und Darkhorse Innovation mit Ihnen und Ihren internen Kunden gemeinsam die Ausgangslage. Je offener und schonungsloser die Differenz zwischen gelebter Praxis und Erwartungen von potentiellen Bewerbern angeschaut wird, desto besser. Wir finden heraus, was Ihnen fehlt, um attraktiv für kreative Mitarbeiter zu sein. Im Ergebnis haben Sie (in der Regel schon nach einem eintägigen Workshop) ein oder zwei Handlungsfelder definiert, die es Ihnen ermöglichen, entscheidende Schritte auf dem Weg zum „Arbeitgeber der Zukunft“ zu gehen.
- Anschließend werden 2 Teams zusammengestellt, die einen Design Thinking Prozess auf der Suche nach Innovationen für den Arbeitgeber der Zukunft durchlaufen. Die beiden Teams erarbeiten in einem moderierten und von Darkhorse Innovation gecoachten Prozess die 6 Stufen des Design Thinking.
- Wir sorgen dafür, dass Inspirationen und Anregungen aus Ihrer Organisation und von Außen für neue Ideen nutzbar gemacht werden.
- Die entwickelten Prototypen werden getestet und während der Testphase einem größeren Kreis von Nutzern (also Führungskräften und Mitarbeitern bzw. Bewerbern) vorgestellt.
- In der Praxis finden die Präsentation der Prototypen und eine erste Testphase im Rahmen eines moderierten Großgruppenworkshops statt.
- Je nach Instrument finden dann der Feinschliff und die Realisierung wieder in den beiden Teams, bei HR und/oder direkt beim „Kunden“ statt.

Ihr Nutzen

- Als Ergebnis erhalten Sie nutzerzentrierte Innovationen und ganzheitliche Lösungen für sich als Arbeitgeber der Zukunft.
- Sie erhalten völlig neue Aufmerksamkeit im Personalmarkt, die Sie mit klassischen Personalmarketinginstrumenten nicht erreichen können: Man wird über Sie reden.
- Während des Prozesses lernen die beteiligten HR-Mitarbeiter Design Thinking in der Praxis.
- Sie stärken die Innovationskraft der beteiligten HR-Mitarbeiter.
- HR wird Innovator.